

بسمه تعالی
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه خلیج فارس
فرم اطلاعات سوابق علمی و اجرایی
۱. اطلاعات فردی:

سال تولد: ۱۳۴۷

نام و نام خانوادگی: عبدالمجید مصلح

محل تولد: بوشهر - دشتی

آخرین مدرک تحصیلی: دکترای تخصصی

رشته تحصیلی / گرایش: مدیریت - سیستم

زمینه کاری: مدیریت فناوری، نوآوری و کارآفرینی

سال و محل اخذ مدرک: ۱۳۸۵ - ایران: دانشگاه تربیت مدرس

پست سازمانی: عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه خلیج فارس

رتبه علمی: دانشیار پایه ۲۹

وضعیت استخدامی: رسمی

آدرس بوشهر: دانشگاه خلیج فارس، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت بازرگانی،

۰۹۱۷۱۷۱۶۴۹۴

تلفن همراه:

۴۲۲۲۱۹۴-۰۷۷۱

دفتر دانشگاه

تلفن محل:

۴۸۴۴۸۷۸-۰۷۷۱

نمات:

۲. سوابق تحصیلی

ردیف	مقطع تحصیلی	رشته و گرایش	دانشگاه	زمان
1	لیسانس	مدیریت دولتی	تهران	69-1365
2	فوق لیسانس	مدیریت منابع انسانی	تربیت مدرس	74-1371
3	دکتر	مدیریت سیستم ها	تربیت مدرس	85-1380

۳. سوابق آموزشی (تدریس):

ردیف	عنوان دروس	مقطع	دانشگاه/ مرکز آموزشی	زمان
1	مبانی سازمان و مدیریت	کارشناسی	دانشگاه خلیج فارس	1375 تا کنون
2	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	کارشناسی	دانشگاه خلیج فارس	1375 تا کنون
3	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	کارشناسی	دانشگاه خلیج فارس	1375 تا کنون
4	تیوری های مدیریت پیشرفته	کارشناسی ارشد	دانشگاه خلیج فارس	1387 تا کنون
5	مدیریت و انتقال تکنولوژی	کارشناسی ارشد	دانشگاه خلیج فارس	1387 تا کنون
6	سیستم های اطلاعاتی پیشرفته	کارشناسی ارشد	دانشگاه خلیج فارس	1387 تا کنون

۴. سوابق پژوهشی:

طرح های پژوهشی:

ردیف	عنوان طرح	محل اجرا	سال
1	طرح توسعه نیروی انسانی استان متناسب با توسعه صنعتی عسلویه	بوشهر- سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	1382
2	طرح توسعه بخش خدمات متناسب با نیاز های منطقه ویژه اقتصادی صنعتی پارس	بوشهر- سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	1382
3	طرح ایجاد دانشگاه بوشهر	استانداری بوشهر	1370
4	رابطه بین الگوی شخصیتی و رضایت شغلی با توجه به ویژگی های شغلی (پایان نامه کارشناسی ارشد)	دانشگاه تربیت مدرس	1374
5	طراحی الگوی کارآفرینی در بخش فناوری اطلاعات (پایان نامه دوره دکتری)	دانشگاه تربیت مدرس	1385
6	طرح کسب و کار مرکز رشد علم و فناوری خلیج فارس	دانشگاه خلیج فارس	1383
7	طرح کسب و کار پارک علم و فناوری خلیج فارس	دانشگاه خلیج فارس	1384
8	بررسی و تجزیه و تحلیل فضاهای اداری استان بوشهر	استانداری بوشهر	1388
9	آسیب شناسی سازمان کار و امور اجتماعی استان بوشهر	سازمان کار و امور اجتماعی استان بوشهر	1387
10	درآمدی بر دهکده دانایی خلیج فارس		
11	تدوین سند اقتصاد دانش بینان استان بوشهر	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	1397
12	تدوین سند توسعه علم، فناوری و نوآوری استان بوشهر	مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور	1398
13	برنامه توسعه کارآفرینی استان بوشهر	اداره کل کار و امور اجتماعی استان بوشهر	1398

مقالات :

مقالات کنفرانسی
۱) مصلح، عبدالمجید و مرجان یوسفی، مشارکت زنان در فرایند تحول اداری، ارایه شده در همایش تحول اداری، دانشگاه علوم پزشکی بوشهر، بوشهر، ایران، ۱۳۸۰.
۲) مصلح، عبدالمجید، بررسی ساختار تعاونی مرزنشینان و ارائه الگوی مطلوب، همایش تعاون و توسعه، بوشهر، ۱۳۸۰.
۳) مصلح، عبدالمجید، مقایسه داده ها و ستاده های استان بوشهر در قبال اجرای طرح های نفت و گاز، همایش عسلویه قطب اقتصادی- انرژی ایران، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر ۱۳۷۹.
۴) مصلح، عبدالمجید، طراحی الگوی بومی اجرای پارک های علم و فناوری در کشور، اولین همایش ملی توسعه دانایی محور، بوشهر، ۱۳۸۴
۵) مصلح، عبدالمجید، سمانه ریسی نافچی و فرید سعیدی، طراحی الگوی فن آفرینی در شرکت دانش بنیان ایرانی، ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت تکنولوژی، تهران ۱۳۹۱.
۶) مصلح، عبدالمجید و میثم دسترنج، شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر نوآوری باز در پارک های علم و فناوری، ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت مالکیت فکری، ایران، ۲۰۱۲
۷) مصلح، عبدالمجید و محمد رضا صادقی کیا، رویکرد سیستماتیک به نوآوری: نوآوری تعاملی، نخستین کنفرانس رویکرد سیستمی در ایران، شیراز، ۱۳۹۰
۸) آذین، رضا، عبدالمجید مصلح، علی احمدی و شهریار عصفوری، مدیریت گازهای اسیدی در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس (عسلویه)، دومین کنفرانس چشم انداز توسعه پایدار، یکپارچه، و دانایی محور منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، عسلویه، دی ماه ۱۳۸۸.
۹) آذین، رضا و عبدالمجید مصلح، بررسی تحلیلی نقش صنایع نفت، گاز و پتروشیمی در ایجاد توازن منطقه ای در مناطق نفت خیز، مطالعه موردی: استان بوشهر، کنفرانس نفت، توسعه و دموکراسی، آذر ۱۳۸۷.
۱۰) آذین، رضا، عبدالمجید مصلح و مرجان یوسفی، طراحی مدل مرکز رشد فناوری نفت، گاز و پتروشیمی در استان بوشهر، نخستین همایش توسعه دانایی محور استان بوشهر، اردیبهشت ۱۳۸۴
11. Azin, Reza & Abdolmajid Mosleh, 2010, Corporate Social Responsibility, Related to Oil Gas and Petrochemical Industry, Case Study: Assaluyeh, Iran, SPE 125533, Presentation at the SPE International Conference in Health, Safety and Environment in Oil and Gas Exploration and Production held in Rio de Janeiro, Brazil 12-14 April.
۱۲. مصلح، عبدالمجید، یونس جعفرپور و محمود رضا سعیدی، نقش تجارت الکترونیک در ایجاد مزیت رقابتی در کسب و کارهای کوچک و متوسط، هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۲.
13. مصلح، عبدالمجید و علیرضا ضیایی، نقش فناوری اطلاعات در نوآوری، چهارمین کنفرانس ملی مهندسی و مدیریت نوآوری، ۱۳۹۱.
14. مصلح، عبدالمجید، حسن عبداللهی و فرید سعیدی، عوامل کلیدی موفقیت در پروژه های نفت، گاز و پتروشیمی، سومین کنفرانس چشم انداز توسعه پایدار، یکپارچه، و دانایی محور منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، ۱۳۹۰
15. مصلح، عبدالمجید، فرید سعیدی و حسن عبداللهی، ارایه چارچوبی برای مدیریت دانش در مدیریت چرخه حیات محصول، دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تهران، ۹ آذر ۱۳۹۱.
16. مصلح، عبدالمجید و سعید نصرت آبادی، طراحی مدل کسب و کار مناسب برای تدوین و اجرای طرح های پیوست نگاری فرهنگی، کنفرانس بین المللی پیوست نگاری فرهنگی، بوشهر، اسفند ۱۳۹۲.

17. مصلح، عبدالمجید، سید یعقوب حسینی، فرزانه اشعری و عفت حاجی حسینی، شایستگی‌های فرهنگی مورد نیاز برای مدیران جهانی: با رویکرد پیوست نگاری فرهنگی، کنفرانس بین المللی پیوست نگاری فرهنگی، بوشهر، اسفند ۱۳۹۲.
18. مصلح، عبدالمجید و زعیمه نعمت الهی، پیوست‌نگاری فرهنگی در طرح‌های انتقال فناوری بین ملت‌ها، کنفرانس بین المللی پیوست نگاری فرهنگی، بوشهر، اسفند ۱۳۹۲.
19. عبدالمجید مصلح، شهریانو یداللهی، عوامل فرهنگی موثر بر رفتار شهروندی شرکت‌ها، کنفرانس بین المللی پیوست نگاری فرهنگی، بوشهر، اسفند ۱۳۹۲.
20. عبدالمجید مصلح - منیجه بحرینی زاده - محمود رضا سعیدی کارکردها و قابلیت های شبکه ای بر عملکرد بین المللی شرکت ها، کنفرانس بین المللی مدیریت، چالشها و راهکارها، دی ماه ۱۳۹۲.
21. عبدالمجید مصلح، زهره خسروی لقب، و سید امید باسیرو، الگوهای تجاری سازی نوآوری در چارچوب نوآوری باز در شرکت های زایشی با تکیه بر نوآوری باز، تهران: اولین همایش بین المللی تجاری سازی فناوری، ۱۸ اسفند ۱۳۹۲.
22. مصلح، عبدالمجید، عادل پور دهقان، تجارت سیار و ابزارهای بازاریابی آن، کنفرانس بین المللی مدیریت؛ چالش ها و راهکارها، تهران، دیماه ۱۳۹۲.
23. بحرینی زاده منیجه، عبدالمجید مصلح و عادل پوردهقان. تجارت و بازاریابی موبایلی: مزایا و قابلیت ها. اولین کنفرانس ملی نوآوری در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، ۲۱ آذر ۱۳۹۲.
24. عبدالمجید مصلح - مهدی محمدی - سیدامید باسیرو - سیده حمیده موسوی نژاد، ارائه چارچوبی جهت ارزیابی پتانسل تجاری سازی فناوری های نوظهور (مطالعه موردی: زیست فناوری)، چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری، سال انتشار: ۱۳۹۳.
25. عبدالمجید مصلح - الهام وکیلی، تاثیر فلسفه ی اخلاقی بر نگرش اخلاقی پیمانکاران نفت و گاز، کنفرانس بین المللی مدیریت، چالشها و راهکارها، دی ماه ۱۳۹۲.
26. عبدالمجید مصلح - مصطفی سالاری - سیدامید باسیرو، تبیین نقش دولت الکترونیک بر بهبود فضای کسب و کار: مطالعه موردی ۴۷ کشور منتخب، کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار، ۱۳۹۳.
27. منیجه بحرینی زاده، عبدالمجید مصلح، عادل پوردهقان، تجارت سیار و ابزارهای بازاریابی آن، کنفرانس بین المللی مدیریت، چالشها و راهکارها، دی ماه ۱۳۹۲.
28. منیجه بحرینی زاده - عبدالمجید مصلح - عادل پوردهقان، تجارت و بازاریابی موبایلی: مزایا و قابلیت ها، اولین کنفرانس ملی نوآوری در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات. ۱۳۹۲.
29. سیدعلی اکبر احمدی - عبدالمجید مصلح - محمد تاجیک، رابطه میان مهارت های خودرهبری با رفتار نوآورانه در شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی (عسلویه)، همایش ملی دانشگاه کارآفرین (صنعت دانش محور)، ۱۳۹۲.
30. عبدالمجید مصلح - منیجه بحرینی زاده - محمود رضا سعیدی کارکردها و قابلیت های شبکه ای بر عملکرد بین المللی شرکت ها، کنفرانس بین المللی مدیریت، چالشها و راهکارها، دی ماه ۱۳۹۲.
31. عبدالمجید مصلح - مهدی محمدی - سیدامید باسیرو - سیده حمیده موسوی نژاد، ارائه چارچوبی جهت ارزیابی پتانسل تجاری سازی فناوری های نوظهور (مطالعه موردی: زیست فناوری)، چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری، سال انتشار ۱۳۹۳.
32. منیجه بحرینی زاده - عبدالمجید مصلح - علیرضا کامیاب کلاشمی، بررسی تأثیر ابعاد ارزش ویژه برند بر تصویر برند مبتنی بر تناسب ادراک شده مصرف کننده نسبت به برند، مطالعه موردی: مصرف کنندگان صنعت خودروسازی داخلی کشور (ایران خودرو، سایپا، گروه بهمن، مدیران خودرو)، دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری، سال انتشار ۱۳۹۳.
33. منیجه بحرینی زاده - عبدالمجید مصلح - آزاده رجبی، بررسی تأثیر بسته بندی محصول بر تصمیم خرید ناگهانی: با درنظر گرفتن متغیر تعدیل گر خلیقات و سطح درگیری مصرف کننده و فشار زمانی، اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران، سال انتشار ۱۳۹۴.
34. عبدالمجید مصلح - الهام وکیلی، تاثیر فلسفه ی اخلاقی بر نگرش اخلاقی پیمانکاران نفت و گاز، کنفرانس بین المللی مدیریت، چالشها و راهکارها، سال انتشار دی ماه ۱۳۹۲.
35. منیجه بحرینی زاده، عبدالمجید مصلح، عادل پوردهقان تبلیغات موبایلی و عوامل موثر بر نگرش نسبت به آن: ارائه یک مدل مفهومی، سال انتشار ۱۳۹۲.

36. عبدالمجید مصلح، مصطفی سالاری، سیدامید باسیرو، تبیین نقش دولت الکترونیک بر بهبود فضای کسب و کار مطالعه موردی ۴۷ کشور منتخب، کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار، سال انتشار ۱۳۹۳.	
37. منیجه بحرینی زاده، عبدالمجید مصلح، علیرضا کامیاب کلاشمی، بررسی تأثیر ابعاد ارزش ویژه برند بر تصویر برند مبتنی بر تناسب ادراک شده مصرف کننده نسبت به برند، مطالعه موردی: مصرف کنندگان صنعت خودروسازی داخلی کشور (ایران خودرو، سایپا، گروه بهمن، مدیران خودرو)، دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری، سال انتشار ۱۳۹۳.	
38. منیجه بحرینی زاده، عبدالمجید مصلح، آزاده رجبی، بررسی تأثیر ابعاد بسته بندی محصول بر ادراک مصرف کننده در مورد قابل استفاده بودن بسته بندی، اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران، سال انتشار ۱۳۹۴.	
39. محبوبه شفیعی، عبدالمجید مصلح، مانی آرمان، کنکاشی در جهت گیری کارآفرینانه و پیامدهای آن در محیط کسب و کار امروزی، چهارمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت، سال انتشار ۱۳۹۴.	
40. محبوبه شفیعی، عبدالمجید مصلح، مانی آرمان، مروری بر کارآفرینی استراتژیک، ابعاد و پیامدهای آن در دنیای کسب و کار امروزی، چهارمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت، سال انتشار ۱۳۹۴.	
41. عبدالمجید مصلح، سیده حمیده موسوی نژاد، علی رضا رنجبر، سیدامید باسیرو، مناطق آزاد تجاری و مشکلات و کاستی های این مناطق در ایران، دومین کنفرانس بین المللی تجاری سازی فناوری، سال انتشار ۱۳۹۳.	
42. مریم دهقانی، عبدالمجید مصلح، نوآوری استراتژیک چیست؟، اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد کاربردی و تجارت، سال انتشار ۱۳۹۴.	
43. رضا سیاوشی، عبدالمجید مصلح، یک مدل مفهومی برای بررسی تأثیر تیم سازی بر کسب دانش به واسطه اعتماد در خوشه های صنعتی، کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت، سال انتشار ۱۳۹۳.	
44. عبدالمجید مصلح، یعقوب براتی، محمود امینی، تأثیر سرمایه فکری بر تجاری سازی تکنولوژی از طریق نقش واسطه ای کارآفرینی محوری در شرکت های دانش بنیان بوشهر، دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه - ۱۳۹۶.	
مقالات منتشر شده در مجلات علمی و پژوهشی	
۱) فانی، علی اصغر و عبدالمجید مصلح، عوامل مدیریتی و ساختاری موثر بر کاربری فناوری اطلاعات، مجله علمی و پژوهشی مدرس- مدیریت شماره ۵۴.	
۲) مصلح، عبدالمجید و علی اصغر فانی، طراحی الگوی کار آفرینی در بخش فناوری اطلاعات با تاکید بر نقش دولت، مجله علمی و راهبردهای بازرگانی، دوره ۱ شماره ۴۷، تیرماه ۱۳۹۰.	
۳) مصلح، عبدالمجید، منیجه بحرینی زاده و احمد الهیاری، تأثیر بازاریابی درونی بر هوش سازمانی در شرکت های دانش بنیان، مجله علمی و پژوهشی پژوهش های منابع انسانی ۱۳۹۲.	
۴) موسوی، سید عباس، سید یعقوب حسینی و عبدالمجید مصلح، پروانه بهرامی، تأثیر سرمایه فکری بر نوآوری در شرکت های دانش بنیان، مجله علمی و پژوهشی مدیریت تحول، ۱۳۹۲.	
۵) مصلح، عبدالمجید، رحیم قاسمیه و فهیمه شفیعی، بررسی تأثیر تعامل اجتماعی بر عملکرد اعضای هیات علمی دانشگاه، با تاکید بر نقش واسطه ای مدیریت دانش، مجله علمی پژوهشی آموزش عالی ایران، ۱۳۹۲.	
۶) مصلح، عبدالمجید، خداکرم سلیمی فرد و محمدرضا صادقی کیا، شناسایی عوامل انسانی و مدیریتی موثر بر نوآوری در پالایشگاه های گاز، مجله علمی پژوهشی مدیریت و منابع انسانی در صنعت نفت، ۱۳۹۲.	
7) Abdolmajid Mosleh, Manijeh Bahrainizadeh, Ahmad Allahyari Bouzanjani, The Effect of Internal Marketing on Technological Innovation in Knowledge-Based Enterprises, Journal of Basic and Applied Scientific Research, may 2113.	
۸) مصلح، عبدالمجید، احمد الله یاری، تأثیر آمیخته بازاریابی محصولات نرم افزاری بر نیت رفتاری مشتریان، مجله علمی و پژوهشی بازاریابی نوین، دانشگاه اصفهان، ۱۳۹۲.	

۹) مصلح، عبدالمجید، احمد الله یاری، بررسی تاثیر هوش سازمانی بر نوآوری فناورانه، مجله مطالعات مدیریت (بهبود و تحول)، ۱۳۹۲.
۱۰) مصلح، عبدالمجید، احمد الله یاری، تاثیر بازاریابی درونی بر تمایل کارکنان به پذیرش تغییر، مجله مطالعات مدیریت (بهبود و تحول)، ۱۳۹۲.
۱۱) مصلح، عبدالمجید، عادل پور دهقان، طراحی مدلی برای تبیین تاثیر عوامل فردی موثر بر پذیرش تجارت سیار با استفاده از مدل پذیرش فناوری (TAM) کاربران تلفن همراه، مجله مطالعات فناوری اطلاعات، ۱۳۹۲.
۱۲) بحرینی زاده، منیجه، عبدالمجید مصلح، عادل پوردهقان، محرک ها و عوامل فردی تاثیر گذار بر نگرش نسبت به تبلیغات موبایلی: کاربران تلفن همراه، مجله تحقیقات نوین بازاریابی، سال چهارم، شماره اول، شماره پیاپی ۱۲، بهار ۱۳۹۳.
13) A. Mosleh, S Nosratabadi, P Bahrami, Recognizing the Business Models Types in Tourism Agencies: Utilizing the Cluster Analysis, International Business Research 8 (2), p173
14) A. Mosleh, S. Nosratabadi, (2015). Impact of Information Technology on Tehran's Tourism Agencies' Business Model's Components, International Journal of Business and Management 10 (2), p107.
15) A. Mosleh, S. Nosratabadi, (2015). Technology-based Value Creation Processes in tourism agencies' Business Model, Management and Administrative Sciences Review 4 (2).
۱۶) عبدالمجید مصلح، منیجه بحرینی زاده، سید جواد دوکوهکی، تاثیر ابعاد یادگیری سازمانی بر هوش رقابتی در شرکت های دانش بنیان، مجله تحقیقات نوین بازاریابی، سال چهارم، شماره اول، شماره پیاپی ۱۲، زمستان ۱۳۹۳.
۱۷) ایرج نبی پور، عبدالمجید مصلح، مجید اسدی، نقش دانشگاه های خلاق آینده در مارپیچ سه گانه ی کریدورهای علم و فناوری، مجله طب جنوب، سال هفدهم، شماره ۶، بهمن و اسفند ۱۳۹۳، صص ۱۰۶۸-۱۰۸۹.
۱۸) عبدالمجید مصلح، احمد اله یاری بوزنجانی، توسعه محصولات نوآورانه: اثر بازاریابی درونی و نقش میانجی هوش سازمانی، مجله مدیریت نوآوری، سال سوم، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۳ ص ۴۹.
۱۹) عبدالمجید مصلح، منیجه بحرینی زاده، سید جواد دوکوهکی، تاثیر ابعاد هوش رقابتی بر انواع نوآوری در شرکت های دانش بنیان، مجله مدیریت نوآوری، در دست چاپ
۲۰) فرزانه یوسفی، ایرج نبی پور، علیرضا ریسی، عبدالمجید مصلح، رضا آذین، مجید اسدی، ضرورت ایجاد موزه علم و فناوری به عنوان یک تکنیک آموزشی ماندگار، مجله طب جنوب، خرداد و تیر ۹۴، صص ۴۴۸-۴۶۸
۲۱) عبدالمجید مصلح، محمودرضا سعیدی، بررسی تأثیر قابلیت های شبکه ای بر عملکرد بین المللی شرکت های صادراتی و وارداتی، مجله تحقیقات نوین بازاریابی دانشگاه اصفهان، ۱۳۹۴.
۲۲) عبدالمجید مصلح، احمد اله یاری بوزنجانی، اخلاق در بازاریابی، فصلنامه علمی پژوهشی پژوهشنامه اخلاق، سال هشتم، تابستان ۱۳۹۴، شماره ۲۸، صفحات ۵۷-۷۴.
۲۳) عبدالمجید مصلح، احمد اله یاری بوزنجانی، رفتارهای شهروندی خدمتگرا: اثر کیفیت ادراک شده کارکنان از خدمات درونی، فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی، سال چهارم، تابستان ۹۴، شماره ۲، صفحه ۱۴۳-۱۶۳.
۲۴) عبدالمجید مصلح، احمد الهیاری بوزنجانی و یونس جعفرپور عبدالمجید مصلح، تأثیر کیفیت خدمات درون سازمانی بر کیفیت خدمات ارائه شده به شهروندان باتوجه به متغیر میانجی احساس مسئولیت، فصلنامه مدیریت انتظامی، سال دهم، شماره دوم، تابستان ۱۳۹۴، صفحه ۲۹۱-۳۱۰.

۲۵) زهره خسروی لقب؛ حبیب اله سالارزهی؛ عبدالمجید مصلح؛ نورمحمد یعقوبی؛ مانی آرمان، بررسی انتقال فناوری به عنوان انگیزه ورود به اتحاد راهبردی فناورانه بین المللی در صنعت نفت، دوره ۲۳، شماره ۶۷، زمستان ۱۳۹۶، صفحه ۳۹-۵۹
۲۶) سید یعقوب حسینی، عبدالمجید مصلح، مطهره حسینی، تحلیل فرآیندهای الکترونیکی با استفاده از تکنیک فرآیندکاوی (مورد مطالعه: فرآیند ترفیع پایه اعضای هیئت علمی دانشگاه خلیج فارس)، نشریه چشم انداز مدیریت صنعتی « بهار ۱۳۹۷ شماره ۲۹
۲۷) عبدالمجید مصلح، منیجه بحرینی زاده، سمیرا کریمی قهفرخی، تحلیل فرآیندهای سازمانی (مورد مطالعه: فرآیند ترفیع پایه اعضای هیئت علمی دانشگاه خلیج فارس)، نشریه تحقیقات بازاریابی نوین « (پیاپی ۲۳)، زمستان ۱۳۹۵ شماره ۴.

پایان نامه های راهنمایی شده
۱. محمدرضا صادقی کیا، شناسایی و رتبه بندی عوامل سازمانی موثر بر نوآوری در پالایشگاه های گاز، دانشگاه خلیج فارس، تابستان ۱۳۹۱.
۲. سعید نصرت آبادی، رابطه بین اجزای مدل کسب و کار با میزان عملکرد شرکت های گردشگری شهر تهران، دانشگاه خلیج فارس، زمستان ۱۳۹۰.
۳. حمید خدری، بررسی اثر فناوری اطلاعات بر ساختار سازمانی در منطقه ده عملیات انتقال گاز، موسسه آموزش عالی مهر البرز، پاییز ۱۳۹۱.
۴. فرزانه اشعری، شایستگی های مدیران جهانی و تاثیر آن بر عملکرد سازمانی آنان، دانشگاه خلیج فارس، زمستان ۱۳۹۱.
۵. احمد اله یاری بوزنجانی، تاثیر بازاریابی درونی و هوش سازمانی بر نوآوری در شرکت های دانش بنیان، شهریور ۱۳۹۲.
۶. اکبر روشن ضمیر، شناسایی عوامل سازمانی و فناورانه موثر بر انتقال دانش بین شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری خلیج فارس، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوشهر، بهار ۱۳۹۱.
۷. فاطمه ثابت، بررسی عوامل موثر بر آمادگی و رویکرد تغییر در میان مدیران آموزش و پرورش استان بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوشهر، بهار ۱۳۹۰.
۸. محمد رضا سعیدی، تاثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد شرکت های صادراتی و وارداتی، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۲.
۹. الهام وکیلی، عوامل موثر بر رفتار اخلاقی پیمانکاران نفت و گاز، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۲.
۱۰. محمد سعید رضایی، طراحی مدلی برای تبیین عوامل موثر بر مزیت رقابتی با تاکید بر ظرفیت نوآوری استراتژیک، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۳.
۱۱. سید جواد دوکوهکی، طراحی الگوی نوآوری بر پایه هوش رقابتی، یادگیری سازمانی و مدیریت دانش در مؤسسات دانش بنیان، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۳.
۱۲. مریم دهقانی، بررسی تاثیر مدل کسب و کار باز بر نوآوری استراتژیک و کسب مزیت رقابتی در شرکتهای دانش بنیان استان بوشهر، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۴.
۱۳. فاطمه سادات منصورآبادی، تاثیر هویت شرکتی و یادگیری سازمانی بر مزیت رقابتی پایدار با تاکید بر نقش میانجی نوآوری استراتژیک، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۵.
۱۴. محبت جاوید فر، بررسی تاثیر ابعاد اتحاد استراتژیک گروه های پژوهشی بر تجاری سازی پژوهش و فناوری و عملکرد گروه ها در دانشگاه خلیج فارس، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۵.
۱۵. محبوبه شفیعی، طراحی مدلی به منظور سنجش تاثیر جهت گیری کارآفرینانه، جهت گیری استراتژیک و کارآفرینی استراتژیک بر مزیت رقابتی شرکت های صنعتی شهر بوشهر، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۴.
۱۶. سمیرا کریمی، تاثیر جهت گیری استراتژیک و انطباق آمیخته بازاریابی با بازارهای هدف صادراتی بر عملکرد صادراتی شرکت های صادراتی استان بوشهر.
۱۷.

پایان نامه های مشاوره شده

۱۸. لیلا توسلی، مدلی برای تبیین وفاداری مشتریان بر اساس ارزش ویژه و رضایت مشتری، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۱
۱۹. عادل پوردهقان، ارائه مدل جامع پذیرش تبلیغات موبایلی: مطالعه‌ی کاربران تلفن همراه، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۲
۲۰. علیرضا کامیاب، مدلی برای تبیین نگرش مصرف‌کننده نسبت به توسعه برند بر مبنای تصویر برند، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۳.
۲۱. فرزانه حسن زاده، سنجش تاثیر استراتژی های مدل پورتر بر مدل کسب و کار در شرکت های فناوری اطلاعات و ارتباطات در استان بوشهر، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۳.
۲۲. پروانه بهرامی، تاثیر سرمایه فکری بر نوآوری در شرکت های دانش بنیان، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۱.
۲۳. نازنین خلقی، مدل رفتار مصرف کننده نسبت به خرید محصولات ملی، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۲
۲۴. علی دریانورد، بررسی تاثیر بانکداری الکترونیکی بر عملکرد مدیریت زنجیره تامین کسب و کارهای کوچک شهر بوشهر، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۱
۲۵. مریم رجبی،
۲۶. بدریه رضایی، فراتحلیل مطالعات رفتار خرید سبز، دانشگاه خلیج فارس، ۱۳۹۴.
۲۷. مطهره حسینی، تحلیل فرآیندهای سازمانی (مورد مطالعه: فرآیند ترفیع پایه اعضای هیئت علمی دانشگاه خلیج فارس)، ۱۳۹۵
۲۸. سیده حمیده حسینی، تأثیر توسعه صنعت نفت و گاز بر کارکردهای نظام نوآوری منطقه ای استان بوشهر، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۹۴
۲۹. فرزانه حسن زاده، سنجش تاثیر استراتژی های مدل پورتر بر مدل کسب و کار در شرکت های فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) استان بوشهر، ۱۳۹۳.
۳۰.

4- سمت های اجرایی:

ردیف	عنوان سمت	سازمان	تاریخ
1	مدیر طرح و برنامه	دانشگاه خلیج فارس	1375
2	مدیر امور آموزشی دانشگاه خلیج فارس	دانشگاه خلیج فارس	1375
3	مدیر گروه مدیریت بازرگانی	دانشگاه خلیج فارس	1375-1379
4	رئیس دانشکده ادبیات و علوم انسانی	دانشگاه خلیج فارس	1375-1379
5	مدیر طرح توسعه و راه اندازی شبکه دولت	استانداری بوشهر	1381-1383
6	مدیر کل دفتر برنامه ریزی و هماهنگی امور اقتصادی	استانداری بوشهر	1380-1383
7	نماینده ویژه طرح توسعه کاربری فناوری اطلاعات و ارتباطات (طرح تکفا) در استان بوشهر	استانداری بوشهر	1381-1385
8	مشاور استاندار در امور فناوری اطلاعات و مسوول راه اندازی مرکز رشد علم و فناوری	استانداری بوشهر	1383-1385
9	مدیر مرکز رشد علم و فناوری خلیج فارس	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	1384-1385
10	مشاور رئیس دانشگاه و رئیس مرکز فناوری اطلاعات	دانشگاه خلیج فارس	1385-87
11	مشاور استاندار و مدیر راه اندازی پارک علم وفناوری خلیج فارس	استانداری بوشهر	شهریور ۱۳۸۶ تا خرداد ۸۷
12	رئیس پارک علم و فناوری خلیج فارس	وزارت علوم تحقیقات و فناوری	1387 تا ۱۳۹۰

13	مدیر کل دفتر آموزش و پژوهش	استاندار یوشهر	دی ماه ۱۳۹۲ تا آبان ۱۳۹۳
14	دبیر کارگروه پژوهش و فناوری استان یوشهر	استاندار یوشهر	دی ماه ۱۳۹۲ تا آبان ۱۳۹۳
15	مدیر اتاق فکر استان یوشهر	مرکز بررسی های استراتژیک ریاست جمهوری / معاونت فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دانشگاه خلیج فارس	9/6/1393 تا کنون
16	رئیس دانشگاه خلیج فارس	دانشگاه خلیج فارس	14/8/1393 تا کنون